

Valorisations de patrimoines

Valorisation du patrimoine

Aujourd'hui, la sauvegarde du patrimoine bâti, artistique, naturel ou immatériel passe par sa mise en valeur. La transmission aux générations futures ne se fera qu'en sensibilisant les générations actuelles. Valoriser le patrimoine, c'est pouvoir le rendre accessible au plus grand nombre ■

Mais cette sauvegarde ne passe pas que par la mise en tourisme, et nous sommes à même de vous orienter, lorsque cela est plus pertinent, vers une réhabilitation en vue d'une nouvelle occupation, totale ou partielle, du site ■

Notre connaissance des problématiques actuelles du tourisme culturel, alliée à nos connaissances en histoire et en histoire de l'art, ainsi qu'à nos capacités en communication sont à votre service pour mettre en valeur votre patrimoine et le faire connaître ■

Mise en tourisme

La mise en tourisme d'un lieu de patrimoine lui confère un certain rayonnement, mais il s'agit d'agir avec précaution. Le risque est inhérent à la présence de visiteurs, qu'il soit pour le public ou pour le patrimoine (dégradation). C'est pourquoi la mise en tourisme d'un lieu de patrimoine doit toujours être raisonnée ■

Nos actions en ce domaine visent tout d'abord à définir le projet le plus adapté à votre patrimoine, à vos équipes, à vos capacités d'accueil et à vos ambitions. En plus d'une augmentation de la fréquentation, une action bien définie peut permettre de contribuer au développement économique local en anticipant les retombées et en mettant en place tous les dispositifs nécessaires à la pleine exploitation du potentiel touristique ■

Développement de projets culturels

Valoriser et animer son patrimoine autour d'un projet culturel contribuera à sensibiliser l'ensemble des visiteurs sur le message que l'on souhaite transmettre. La mise en place d'animations (parcours, ateliers, spectacles...) développera la connaissance et la transmission de votre patrimoine tout en le faisant revivre ■

En définissant un projet culturel, nous voulons encourager l'appropriation du patrimoine par le public, notamment local. Valoriser l'identité d'un territoire ou d'un site culturel est notre objectif lorsque nous venons travailler sur votre projet ■